



WWW.SANUSPAY.COM



2023

MARKETPLACE

Selbständiges Einrichten der Werbefläche und Voreinstellungen von SANUS**PAY** (Presets)

WWW.SANUSLIFE.MARKET



IMPRESSUM

SANUSLIFE ADMINISTRATION AG,
Lindenstraße 8, CH-6340 Baar (Zug), Schweiz
support@sanuslife.com
www.sanuslife.com

INHALT

01. Selbständiges Einrichten der Werbefläche und Voreinstellungen von SANUSPAY (Presets)

1	LogIn	5
2	Google Authentication App	5
3	„Package“ einrichten	5
4	SANUSPAY-Preset-Einstellungen	6
5	Eingabe des durchschnittlichen MwSt.-Prozentsatzes unter SANUSPAY Preset	8
6	Angabe der Mindestmargen bei SANUSBUSINESS (SB) und SANUSPLANET (SP)	8
7	Unter Package auch Presets verknüpfen	10
8	Der Online-Gang	11

02. Einrichten der Werbefläche

1	Start / Login	12
2	Anbieter Panel	12
3	Gestalte pro Package die passende Werbefläche	13
4	Richte nun die Werbefläche ein	14
5	Online-Anzeige der Werbefläche	15

SANUSLIFE MARKETPLACE

01 Selbständiges Einrichten der Werbefläche und Voreinstellungen von SANUSPAY (Presets)

Möglich nur für PLAN Groups: SMART, PRO, ULTRA

Das gesamte Konzept basiert auf zwei separaten Softwareprogrammen:



Zum einen haben wir das Softwareprogramm rund um den Marktplatz, auf dem jeder Einzelne der SANUSLIFE-Community mehr über die Unternehmen erfahren kann, die mit SANUSLIFE zusammenarbeiten und die er in Zukunft weiterempfehlen kann. Vor allem aber sieht er auch, wo er künftig mit SANUSPAY bezahlen kann.

Wir nennen diesen Bereich „SANUSLIFE Marketplace“, abrufbar unter: <https://sanuslife.market>



Zum anderen haben wir das Softwareprogramm rund um die Zahlungsart SANUSPAY. Jeder, der das Bezahlen mit SANUSPAY akzeptiert, bekommt Zugang zur Dashboard-Seite des Zahlungsproviders, wo er alle Einstellungen festlegen und mit der Einführung von SANUSPAY alle ein- und ausgehenden Zahlungen einsehen kann.

Wir nennen diesen Bereich „SANUSPAY Dashboad“, abrufbar unter: <https://sanuspay.com>

Nimm dir nun Zeit, deine SANUSPAY-Parameter, sog. „Presets“, einzugeben und anschließend deine Werbefläche einzurichten.

Lege deine SANUSPAY-Prozentsätze fest = SANUSPAY Presets!

1. Login

Melde dich in deinem SANUSPAY-Dashboard an <https://sanuspay.com/>. Du gelangst sofort zur Startseite. Bitte überprüfe, ob du auch tatsächlich mit dem richtigen Firmenaccount angemeldet bist.

2. Google Authentication App

Nun musst du den Google-Authentifizierungscode für diese Seite aktivieren. Wenn du diese App noch nicht auf deinem Smartphone hast, lade sie vom jeweiligen App Store herunter. Da du in Zukunft alle SANUSPAY-Eingänge hier über diesen Bereich verwalten musst, gilt hier höchste Sicherheit. Deshalb ist der Zugang zu diesem Bereich stets nur über einen 6-stelligen-Code möglich, den die Authenticator App bei jedem Zugangsversuch generiert.



**Google
Authenticator**

3. „Package“ einrichten.

Was ist ein Package? Es nennt sich auch SMART, PRO oder ULTRA. Vielleicht hast du ein Filialnetz und somit auch mehrere solcher Packages gekauft. In jedem Fall gilt: Wenn du nun unter Package reingehst, siehst du dort alle Packages aufgelistet, die dir aktiviert wurden. Du siehst, dass unter „NAME“ oder „BESCHREIBUNG“ alles leer ist. Hier kannst du nun für jede Werbefläche einen Namen festlegen. Pro Package bekommst du im Marketplace eine Werbefläche. Falls du bereits mehrere Packages gekauft hast, siehst du hier also mehrere Packages, die du benennen kannst.

Tip: Benenne sie gut, damit du dann beim Einrichten der Werbefläche genau weißt, welche du gerade einrichtest.

Nun kannst du mit dem Benennen des/der Packages beginnen.

NAME: Gib deiner Werbefläche einen kurzen Namen, z. B. Store oder Online-Shop oder Geschäft mit Standort.

BESCHREIBUNG: Gib hier kurze Zusatzinformationen ein.

Es handelt sich hierbei lediglich um Beschreibungen zur internen Orientierung. So kannst du das jeweilige Package stets der entsprechenden Werbefläche zuordnen. Auch die Presets-Einstellungen sind somit immer auf Anhieb zuordenbar. Außerdem siehst du hier immer, wann du das Paket gekauft hast und wann die Gebühr fällig wird.

The screenshot shows the 'Edit Online Shop' interface in the SANUSPAY dashboard. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Profile, Packages (highlighted), Presets, and Payments. The main content area is titled 'Edit Online Shop' and includes the following fields and elements:

- Package ID:** 2609
- Name:** Online Shop
- Plan:** SMART (with an 'Upgrade plan' button)
- Description:** for ECAIA, ESORI und ANACOS
- Purchased on:** 29.11.2023
- Due on:** 29.11.2024
- Buttons:** 'Save changes' and 'Cancel'
- Presets section:** Includes an 'Attach' button and a message 'No presets' with a close icon.

4. SANUSPAY-Preset-Einstellungen

Unter SANUSPAY-Presets verstehen wir die Eingabe der Gebühren-Prozentsätze, die bei jeder SANUSPAY-Transaktion entstehen.

Der Mindestprozentsatz setzt sich wie folgt zusammen:

- 1% für SANUS**BUSINESS** (SB)
- 0,5% für SANUS**PLANET** (SP)

Du kannst eine unbegrenzte Anzahl von SANUSPAY-Preset-Einstellungen vornehmen. Du kannst auch das gleiche Preset einer oder mehrerer Werbeflächen zuweisen.

Beispiel:

Nehmen wir an, du verkaufst dieselben „Wasserkaraffen“ in mehreren Geschäften und immer mit denselben Prozentabgaben (wie im Beispiel oben 1% für SANUSBUSINESS und 0,5% für SANUSPLANET), dann kannst du diese eine Preset-Einstellung mehreren Packages zuordnen.

So geht's: Du scrollst in der Preset-Einstellung nach unten und verknüpfst eine oder mehrere Packages direkt mit diesem Preset.

Du kannst das Preset jederzeit auf aktiv oder inaktiv setzen. Wenn du es aktiv setzt, machst du die Einstellung auf deiner Werbefläche für den Endkunden sichtbar. Wenn es inaktiv ist, nicht.

Presets > ECAIA > Edit

Edit ECAIA

Is active?

Name*
ECAIA, ESORI, ANACOS

Description*
Core Produkt

Your value added tax
Please enter your average tax, this is a very important value for your accounting.

Average VAT*
22 %

Percentages
Please enter your margin percentages.

SANUSBUSINESS %*
58 %

SANUSPLANET %*
1 %

[Save changes](#) [Cancel](#) [Delete](#)

Packages [Attach](#)

<input type="checkbox"/> Name	Plan	Description	
<input type="checkbox"/> Online Shop	SMART	for ECAIA, ESORI und ANACOS	x Detach
<input type="checkbox"/> Shop in Bolzano	SMART	Direct pick-up possible	x Detach

Showing 1 to 2 of 2 results Per page: 10

5. Eingabe des durchschnittlichen MwSt.-Prozentsatzes unter SANUSPAY Preset

Hier musst du den Mehrwertsteuersatz eingeben. Wenn du in Zukunft mit diesem Preset kassierst, zieht es dir vom Betrag, welchen der Kunde mit SANUSPAY bezahlt, die Mehrwertsteuer ab die du hier einträgst und von diesem „Restbetrag“ wird die SANUSBUSINESS- und die SANUSPLANET-Quote berechnet, die dir das Unternehmen SANUSLIFE und die Stiftung SANUSPLANET in Rechnung stellen werden.

Je mehr Presets du erstellst, desto genauer kannst du den Mehrwertsteuersatz erfassen.

6. Angabe der Mindestmargen bei SANUSBUSINESS (SB) und SANUSPLANET (SP)

SANUSBUSINESS: Gib hier nun für dieses Preset den Prozentsatz ein, den du für das Empfehlungsmarketing einsetzen möchtest. Je höher der Prozentsatz, desto mehr Provision bekommen die Empfehlungsgeber und desto mehr dürften sie begeistert sein, dich bzw. deine Produkte weiterzuempfehlen. Was bedeutet das für den Endkunden? Dass er diesen SB-Prozentsatz mal 2 und mal 100 multipliziert bekommt. Das Ergebnis ist das SANUSCREDIT-Cashback, das er für seinen Einkauf erhält.

Beispiel:

Du gibst 20 % für **SB** ein. Nachdem der Kunde ein Produkt von 100 Euro gekauft hat, erhält er $20\% \times 2 \times 100 = 4.000$ **SC**-Cashback. Dieser **SC**-Betrag wird ihm sofort nach der Zahlung auf seinem **SC**-Konto gutgeschrieben. Es ist das kostenlose Cashback für dich als Unternehmer, und der Anreiz für den Käufer, bei dir einzukaufen.

Für die Presets sind je nach Package unterschiedliche SANUSBUSINESS Mindestprozentsätze festgelegt:

1. SMART: Alle müssen bei **SB** eine Mindestmarge von 1 % oder mehr hinterlegen;
2. PRO: Mindestens 50 % der Presets, die mit einem PRO-Package verknüpft werden, müssen bei **SB** eine Mindestmarge von 5 % aufweisen; die restlichen können mit mindestens 1 % eingerichtet werden.
3. ULTRA: mindestens 50 % der Presets, die mit einem ULTRA-Package verknüpft werden, müssen bei **SB** eine Mindestmarge von 50% aufweisen; die restlichen können mit mindestens 1 % eingerichtet werden.

SANUSPLANET: Gib hier nun für dieses Preset den Prozentsatz ein, den du für das Spendenprogramm einsetzen möchtest. Je höher der Prozentsatz, desto mehr Aufmerksamkeit dürftest du bei denen erzielen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist und die mit ihrem Einkauf gleichzeitig (ohne mehr zu bezahlen!) was Gutes tun wollen. Die Mindestmarge beträgt 0,5 % und ist für alle Plans gleich. Eine Unterscheidung zwischen SMART, PRO oder ULTRA gibt es hier also nicht. Du entscheidest frei und eigenständig, ob bei deinen Einkäufen die Mindestmarge oder mehr an die Stiftung gespendet werden soll.

7. Unter Package auch Presets verknüpfen

Ganz am Ende der Package-Einstellungen kannst du kontrollieren, welche Presets du welchen Packages zugeordnet hast. Du kannst die Presets auch jederzeit löschen und neu verknüpfen.

The screenshot shows the 'Edit Online Shop' page in the SANUSPAY system. The page includes a sidebar with navigation options: Dashboard, Profile, Packages (selected), Presets, and Payments. The main content area displays the following fields:

- Package ID:** 2609
- Name:** Online Shop
- Plan:** SMART (with an 'Upgrade plan' button)
- Description:** for ECAIA, ESORI und ANACOS
- Purchased on:** 29.11.2023
- Due on:** 29.11.2024

Below these fields are 'Save changes' and 'Cancel' buttons. The 'Presets' section features an 'Attach' button and a table with the following data:

<input type="checkbox"/>	Is active?	Name	Description	Average VAT	SANUSBUSINESS %	SANUSPLANET %	
<input checked="" type="checkbox"/>		ECAIA	Core Products	22	58	1	x Detach

At the bottom of the table, it indicates 'Showing 1 result' and a 'Per page' dropdown set to 10.

8. Der Online-Gang

Sobald alles eingerichtet ist und die Presets auf AKTIV gestellt sind, sieht der Endkunde diese Preset-Benennungen mit Kurzbeschreibung und Angabe der Prozentsätze auf den Werbeflächen.

Home • Companies • [Online Shop](#)

Wasserfilter, Wasserionisierer und mehr!

Basisches Wasser für deine Zellen!

Da Wasser der Ursprung allen Lebens ist und unser Körper zum Großteil aus Wasser besteht, setzen wir in erster Linie auf das Filtern und Aufbereiten von Trinkwasser.

Das reine Wasser ist in der Natur nur noch sehr selten zu finden. Ein Beispiel von reinem Naturwasser ist das Hunzawasser aus dem Hunzatal in Pakistan. Dieses Wasser wird von den umgebenden „Hunza“-Bergen ins Tal gespült. Die Berge sind von riesigen Gletschern bedeckt, zermahlen die unter ihnen liegenden Gesteinsschichten zu Staub und transportieren ihn zusammen mit dem Schmelzwasser von den Gebirgsbächen ins Tal. Dabei erhält das Wasser eine ganz besondere Struktur (Mikrocluster) und eine große Vielzahl an negativ geladenen Wasserstoffionen (ein äußerst wirksames Antioxidans).

Wir bieten zwei Technologien an, um Trinkwasser elektronisch und mineralisch zu ionisieren, und es somit basisch, antioxidativ und sauerstoffreich zu machen. Die elektronische Variante heißt ECAIA ionizer S. Die mineralische ECAIA carafe S. Mit beiden kann man sich sein Trinkwasser auf moderne natürliche „Hunza“-Art zu Hause herstellen.

Die Nahrungsergänzungsmittellinie ESORI und die basische Naturkosmetiklinie ANACOS ergänzen unser Produktsortiment.

Jetzt entdecken!

SANUSCREDITS & SANUSPLANET

116.00% SANUSCREDITS
1.00% SANUSPLANET
 ECAIA, ESORI, ANACOS
 Core products

60.00% SANUSCREDITS
1.00% SANUSPLANET
 ECAIA
 Additional products

Sobald SANUSPAY online geht, werden neue SANUSPAY-Presets immer nach Einstellung/Veränderung und Speichern am nächsten Tag um 00:01 (Ortszeit) veröffentlicht.

SANUSLIFE MARKETPLACE

02 Einrichten der Werbefläche

1. Start / Login

Als Unternehmen/Non-Profit mit mindestens Plan-Group SMART/SMART+, kannst du nun unter <https://sanuslife.market> deine Werbefläche für den SANUSLIFE Marketplace einrichten. Dort bist du vielleicht bereits eingeloggt. Wenn nicht, melde dich mit deinen SANUSLIFE-Zugangsdaten an.

2. Anbieter Panel

Ganz unten findest du nach dem Login eine grau/schwarze Zeile, in der „Schaufenster“ geschrieben steht. Dieses Schaufenster zeigt dir an, was deine Kunden sehen, und daneben „Anbieter-Panel“. Das Anbieter-Panel ist dein Bereich für die Verwaltung und Einrichtung im SANUSLIFE Marketplace. Klick bitte hier drauf.

1 About us Map Deutsch Bozen Logout

MARKETPLACE Suche Alle

KATEGORIEN Gift Cards Best Deal Finder

Map Online Local

Collect Crypto-Cashback
In quite a few of the most famous brand stores worldwide!

Hey, schön, dass du da bist! Sammle Cashback in den international bekanntesten Markenshops.
Mach dich ein und profitiere schon heute von unseren Best Deal Angeboten! Schau dich schon mal um und entdecke deine Lieblingsshops. Unter Best Deal siehst du, welche Unternehmer dabei sind und welche Best Deals sie bieten. Sammle heute noch Cashback!
Unsere Company Partner und Ultra's sind schon in den Startlöchern und auch unsere Giftcards werden bald für dein persönliches Shopperlebnis bereit sein.

PRODUKTE Entdecke mehr auf sanusproducts.com

Anbieter-Schaufenster Anbieter-Panel ESORI Omega 3 & K2 ANACOS Face cream Deodorant Body lotion

3. Gestalte pro Package die passende Werbefläche

Für jedes Package, welches du gekauft hast, kannst du nun eine Werbefläche einrichten. Solltest du ein (1) Package gekauft haben, gelangst du direkt dorthin und kannst mit dem Einrichten der Werbefläche beginnen. Solltest du mehrere Packages gekauft haben – was voraussetzt, dass du mehrmals den einmaligen Package-Preis bezahlt hast – dann werden sie dir gleich auf der ersten Seite angezeigt. Das Package hat jenen Namen, den du vorhin bei SANUSPAY Preset gegeben hast, somit kannst du nun mit dem Einrichten der Werbefläche beginnen. Den Namen dieser Werbefläche bzw. dieses Packages kannst du dann im SANUSPAY Dashboard abändern bzw. hinterlegen.

Hier im Beispiel hast du im SANUSPAY Dashboard zwei (2) Packages benannt. Folglich kannst du nun auch zwei (2) Werbeflächen einrichten. Klicke auf jenes Package-Feld, welches du nun einrichten möchtest.

Deine Company Einstellungen
Füge erworbene Company packages hinzu und verwalte sie. Klicke auf das package, um die SANUSPAY Voreinstellungen aufzurufen.

Deine Company packages [+ Package hinzufügen](#)

Online Shop for ECAIA, ESORI und ANACOS ID2609 29/11/2024 SMART Upgrade now
Shop in Bolzano Direct pick-up possible ID2610 29/11/2024 PRO Upgrade now

Schaufenster Anbieter-Panel

4. Richte nun die Werbefläche ein

Schau dir unbedingt das Tutorial-Video an. Es wird dir beim Einrichten der Werbefläche helfen. Wichtig dabei ist, dass du ALLE Pflichtfelder ausfüllst. Dies wird dir auch stets mit einem grünen Balken auf der Startseite angezeigt. Sobald alle Pflichtfelder ausgefüllt sind, geht die kleine Werbefläche online. Die große Werbefläche ist optional.

The screenshot shows the user's dashboard with the following elements:

- Header:** 'Rieder Ewald Online Shop', 'DE', and a notification bell.
- Search:** A search bar with the text 'Suche'.
- Navigation Menu:** 'Company Packages', 'HOME', 'SANUSPAY presets', 'Grundeinstellungen', 'Große Werbefläche', and 'Nachrichtenzentrum'.
- Dashboard Title:** 'Dashboard' with a back arrow and a date range '04 Nov. 2023 — 04 Dez. 2023'.
- Welcome Message:** 'Herzlich willkommen, Rieder Ewald! Dein Plan ist SMART'.
- Onboarding-Leitfaden:** A section titled 'Onboarding-Leitfaden' containing a video player for 'Marketplace - Anleitung zur Einrichtung der Werbefläche ...'. The video player has 'Später ans...' and 'Teilen' buttons and a 'Ansehen auf YouTube' button.
- Progress Bar:** A green bar with a checkmark and the text 'SANUSPAY Voreinstellungen' and a right arrow.
- Grundeinstellungen:** A section with a large number '2' and the title 'Grundeinstellungen'. The text reads: 'Sobald die Grundeinstellungen zusammen mit den Voreinstellungen ausgefüllt sind, erscheint eine Standard-Werbefläche auf dem SANUSLIFE Marketplace. Ideal für Unternehmen, die ihr Unternehmen mit minimalem Aufwand präsentieren wollen.' Below this is a button 'Alle Felder ausfüllen'.
- Footer:** A dark bar with icons for 'Schaufenster', 'Anbieter-Panel', and 'Große Werbefläche'.

Bei diesem Beispiel sieht man, dass die SANUSPAY-Presets- vollständig ausgefüllt und somit erfolgreich eingerichtet wurden. Es erscheint der grüne Haken bei der Option "SANUSPAY Voreinstellungen"



Solange nicht alle Pflichtfelder ausgefüllt sind, bleibt deine Werbefläche offline.

5. Online-Anzeige der Werbefläche

Wenn du alle Grundeinstellungen erfolgreich ausgefüllt hast, geht entweder deine kleine Werbefläche oder die große Werbefläche online.

Empfehlungsgeber können deine Werbefläche mit einer einfachen Teilen-Funktion über ihre Social-Media-Kanäle (WhatsApp, Telegram, Facebook usw.) teilen und dich somit aktiv weiterempfehlen.



[About us](#) [Map](#) Deutsch Bolzano [Logout](#)

S MARKETPLACE

KATEGORIEN

[Home](#) • [Companies](#) • [Online Shop](#)

[Home](#) [Über uns](#) [Kontakt](#) [Bewertungen](#)

Wasserfilter, Wasserionisierer und mehr!

Basisches Wasser für deine Zellen!

Da Wasser der Ursprung allen Lebens ist und unser Körper zum Großteil aus Wasser besteht, setzen wir in erster Linie auf das Filtern und Aufbereiten von Trinkwasser.

Das reine Wasser ist in der Natur nur noch sehr selten zu finden. Ein Beispiel von reinem Naturwasser ist das Hunzawasser aus dem Hunzatal in Pakistan. Dieses Wasser wird von den umgebenden „Hunza“-Bergen ins Tal gespült. Die Berge sind von riesigen Gletschern bedeckt, zermahlen die unter ihnen liegenden Gesteinsschichten zu Staub und transportieren ihn zusammen mit dem Schmelzwasser von den Gebirgsbächen ins Tal. Dabei erhält das Wasser eine ganz besondere Struktur (Mikrocluster) und eine große Vielzahl an negativ geladenen Wasserstoffionen (ein äußerst wirksames Antioxidans).

Wir bieten zwei Technologien an, um Trinkwasser elektronisch und mineralisch zu ionisieren, und es somit basisch, antioxidativ und sauerstoffreich zu machen. Die elektronische Variante heißt ECAIA ionizer S. Die mineralische ECAIA carafe S. Mit beiden kann man sich sein Trinkwasser auf moderne natürliche „Hunza“-Art zu Hause herstellen.

Die Nahrungsergänzungsmittellinie ESORI und die basische Naturkosmetiklinie ANACOS ergänzen unser Produktsortiment.

Jetzt entdecken!

SANUSCREDITS & SANUSPLANET
116.00% SANUSCREDITS
1.00% SANUSPLANET
 ECAIA, ESORI, ANACOS
 Core products

60.00% SANUSCREDITS
1.00% SANUSPLANET
 ECAIA
 Additional products

Wir wünschen viel Erfolg!



Bildnachweise:

SANUSLIFE INTERNATIONAL, **Adobe Stock:** Alex, luckybusiness, Kittiphath, timursalikhov, Frank Gärtner, andrii kobryn, Rawpixel.com, jirsak, REMINDFILMS, alphaspirt, Flamingo Images, ASDF, tadeas, WavebreakmediaMicro, Pichsakul, adimas, Krakenimages.com, weerayut, BillionPhotos.com, satit, Jayce, Chaay_tee, lassedesignen, solliia, natali_mis, Sergey Nivens, monsitj, lzf, Who is Danny, denisismagilov, ipopba, Pavel Timofeev / stock.adobe.com

*Das Team von SANUS**LIFE** wünscht jedem Member maximalen Erfolg bei der Umsetzung seiner persönlichen Wünsche und Ziele.*

A decorative graphic element consisting of a diagonal gradient bar that transitions from a light yellow-green on the left to a dark teal on the right, positioned in the bottom-left corner of the page.



WWW.SANUSLIFE.COM

MARKETPLACE

VERSION: DE 12/2023